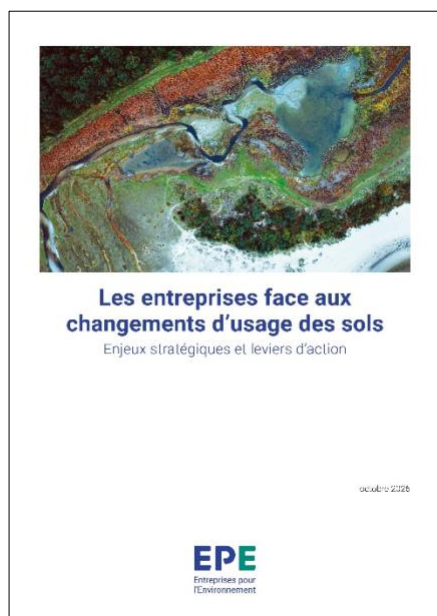


LES ENTREPRISES FACE AUX CHANGEMENTS D'USAGE DES SOLS

Un enjeu stratégique au cœur des transitions économiques et environnementales



L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EPE) publie « *Les entreprises face aux changements d'usage des sols – Enjeux stratégiques et leviers d'action* », une étude qui met en lumière la place croissante des sols dans les stratégies des entreprises et des acteurs financiers.

Issue des travaux de la Commission Biodiversité d'EPE, présidée par Catherine Chazal, *Group Head of Environmental and Social Impact* d'AXA, cette étude a été rédigée et coordonnée par Constance von Briskorn, consultante et experte biodiversité auprès d'EPE. Elle s'appuie sur une quarantaine de retours d'expérience d'entreprises membres d'EPE, qui illustrent la diversité des enjeux liés aux sols et des réponses apportées par les acteurs économiques. Au-delà des pratiques mises en œuvre, la publication montre également comment les sols et leurs usages constituent un révélateur des transformations économiques à engager et un terrain concret pour les mettre en œuvre.

Longtemps abordés de manière fragmentée, les sols apparaissent désormais comme une ressource essentielle au fonctionnement des écosystèmes, des territoires et de l'économie. Production alimentaire, stockage du carbone, régulation du cycle de l'eau, préservation de la biodiversité ou encore support des infrastructures : leurs fonctions sont multiples et indispensables. Pourtant, cette ressource est aujourd'hui soumise à des pressions croissantes. Face à ces défis, les entreprises prennent de plus en plus conscience de leur dépendance aux sols et de leur responsabilité dans les changements d'usage qui les affectent.

« *Les sols sont au croisement des enjeux de biodiversité, de climat, d'eau, d'alimentation, d'énergie et d'aménagement des territoires. Ils deviennent un enjeu stratégique qui concerne l'ensemble des secteurs économiques* » constate la présidente de la Commission Biodiversité d'EPE, Catherine Chazal.

L'étude souligne que la préservation de la qualité des sols et la maîtrise des changements d'usage des terres ne peuvent reposer sur des initiatives isolées. Relever ces défis suppose d'agir à l'échelle des territoires et des chaînes de valeur, en renforçant les coopérations entre entreprises, collectivités, aménageurs, agriculteurs, acteurs financiers et gestionnaires d'espaces naturels, et en articulant mieux initiatives privées et politiques publiques. Tout comme « le grand cycle de l'eau », sur lequel travaille également EPE, les sols sont « une ressource vitale dont la dégradation menace la pérennité des activités industrielles et agricoles », rappelle Cécile Denormandie, Déléguée générale d'EPE.

Cinq leviers d'action pour les entreprises

À partir des retours d'expérience de ses membres, EPE identifie **cinq leviers majeurs pour intégrer les enjeux liés aux sols** dans les stratégies d'entreprise :

1. **Eviter et réduire les pressions** en limitant la conversion des habitats naturels, l'artificialisation, les pollutions et la consommation de ressources.
2. **Transformer les pratiques** afin de régénérer les sols et restaurer les écosystèmes, notamment grâce au développement de Solutions fondées sur la Nature, de l'agriculture régénératrice ou encore de renaturation.
3. **Développer des modèles économiques et financiers** capables d'accompagner les transformations nécessaires.
4. **Mesurer, piloter et intégrer les sols dans les décisions** à travers des indicateurs, des outils et des démarches de *reporting* adaptées, et en renforçant les compétences au sein des équipes.
5. **Inscrire durablement les sols à l'agenda des entreprises et des pouvoirs publics** en renforçant les connaissances, la sensibilisation et les initiatives collectives.

Par cette publication, EPE souhaite encourager les entreprises à intégrer pleinement les enjeux liés aux sols dans leurs stratégies et à renforcer les coopérations nécessaires pour préserver cette ressource essentielle à la résilience des territoires et des chaînes de valeur.

Téléchargez la publication complète : <https://epe-asso.org/publications/les-entreprises-face-aux-changements-dusages-des-sols-enjeux-strategiques-et-leviers-daction/>

À PROPOS D'EPE

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EPE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales de tous les secteurs de l'économie, engagées dans la transition écologique. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire, ensemble et avec leurs parties prenantes, un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du WBCSD.

LES ENTREPRISES MEMBRES

ACCENTURE, Groupe ADP, AIR FRANCE, AIR LIQUIDE, ALIXPARTNERS, APAVE, ARKEMA, AXA, BIC Briquets, BNP PARIBAS, BOSTON CONSULTING GROUP, Groupe BPCE / NATIXIS, Groupe CAISSE DES DÉPÔTS, CAPGEMINI, Groupe CARSO, CMA CGM, CRÉDIT AGRICOLE / AMUNDI, CRÉDIT MUTUEL, DELOITTE, DIOT-SIACI, EDF, ENGIE, ERM France, FORVIA, HERMÈS, HOLCIM FRANCE, ILIAD, INVIVO, KERING, LVMH, MARSH France, MERIDIAM, MICHELIN, NEXITY, OPMOBILITY, PAPREC, PRIMAGAZ, RENAULT Group, REXEL, ROQUETTE, RTE France, SAINT-GOBAIN, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, Groupe SEB, SÉCHÉ ENVIRONNEMENT, SNCF, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, SOLVAY France, SOPRA STERIA, SUEZ, TECHNIP ENERGIES, TIKEHAU CAPITAL, TOTALENERGIES, VEOLIA, VESUVIUS, VINCI, WAVESTONE

www.epe-asso.org