

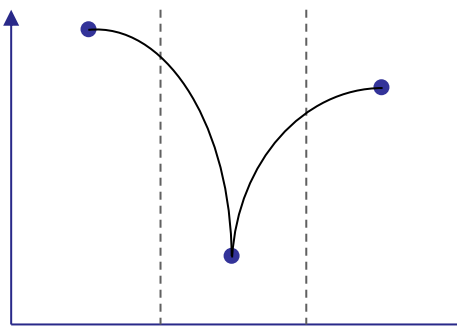
La sobriété, nouveau moteur de la transformation des entreprises

Efficacité

Produire et consommer autant avec moins de ressources

Sans sobriété

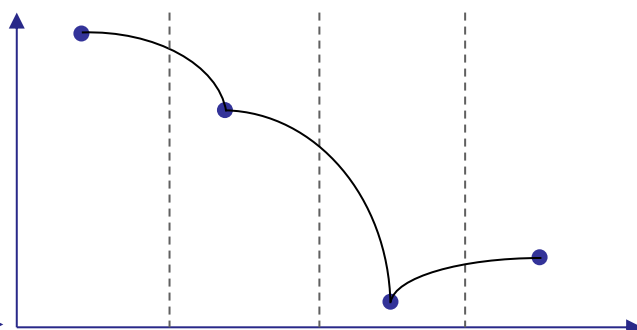
Niveau de consommation de ressources à l'échelle collective pour un usage donné



Sobriété

Limiter volontairement la consommation ou l'usage d'un produit ou service*

Avec sobriété



*A un niveau garantissant le bien-être de tous dans le respect des limites planétaires, comme défini par le GIEC (AR6, 2023)

La sobriété dans l'entreprise

En interne : différentes sobriétés pour différentes finalités



Énergie

Compléter l'efficacité au service de la compétitivité



Eau

Prévenir les risques à court terme pour la continuité d'activité



Matières premières non renouvelables

Réduire les dépendances aux ressources et les risques associés



Biodiversité, sols et matières premières renouvelables

Réduire les pressions pour éviter les conflits d'usage



Numérique

Anticiper des enjeux indirects et multi-ressources

Dans les offres : la sobriété, un levier de différenciation

Bénéfices

Pérennité de l'activité

- Economie de la Fonctionnalité : récurrence et prévisibilité des revenus, barrière à la sortie (intimité relationnelle client)
- Dépendance réduite aux ressources

Attractivité pour le client

- Proposition de valeur renforcée : service et intelligence supplémentaires ; design et esthétique distinctifs, co-bénéfices valorisables (ex : santé)
- Compétitivité/pouvoir d'achat : réduction d'externalités monétisées (ex : prix du carbone), limitation de la consommation et du gaspillage, suppression d'intermédiaires

Contraintes

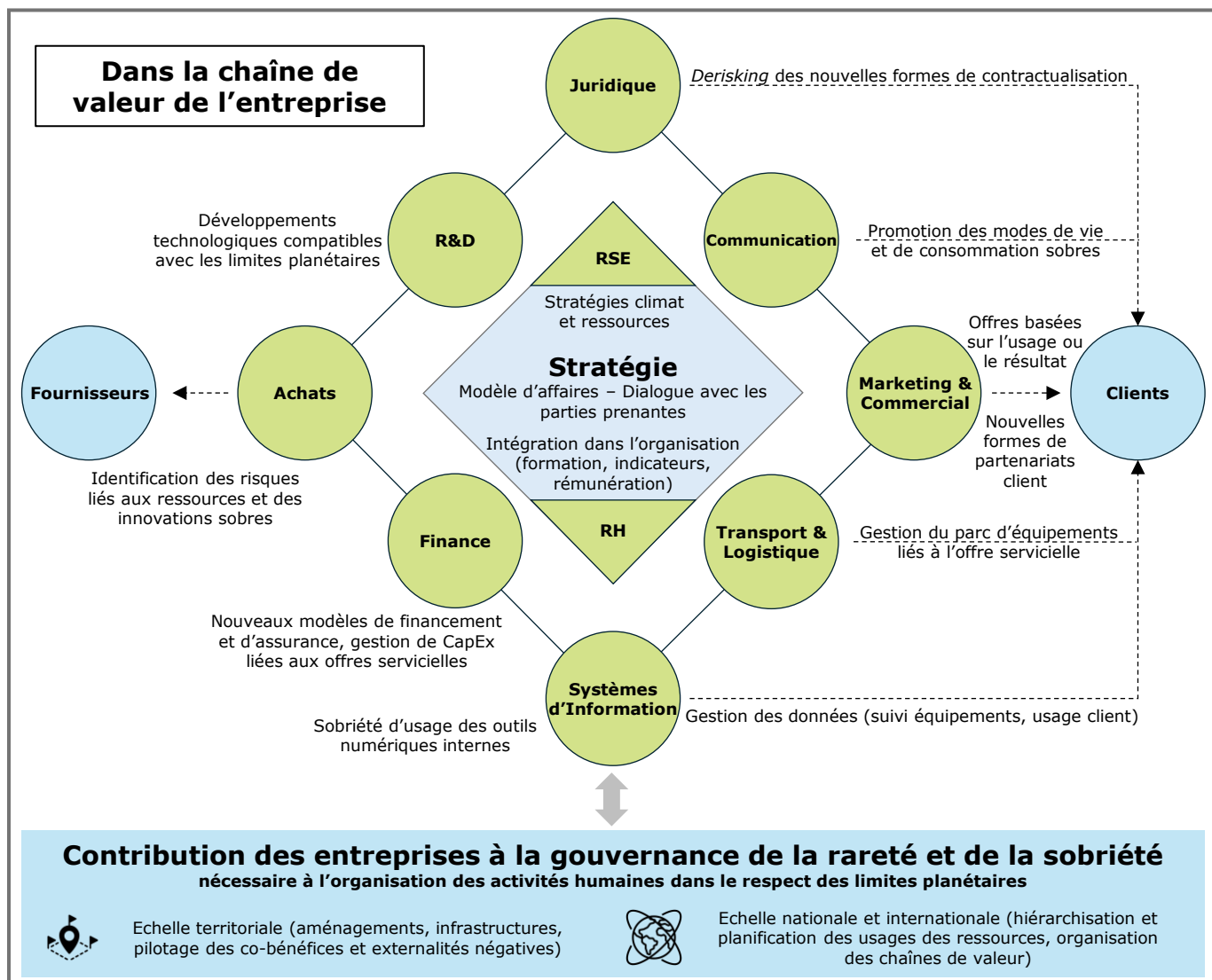
Gestion des risques de l'entreprise

- Structure de coûts différente selon les modèles économiques (ex : maintien de la propriété des équipements)
- Retour sur investissement plus long, voire moindre rentabilité qu'un modèle classique

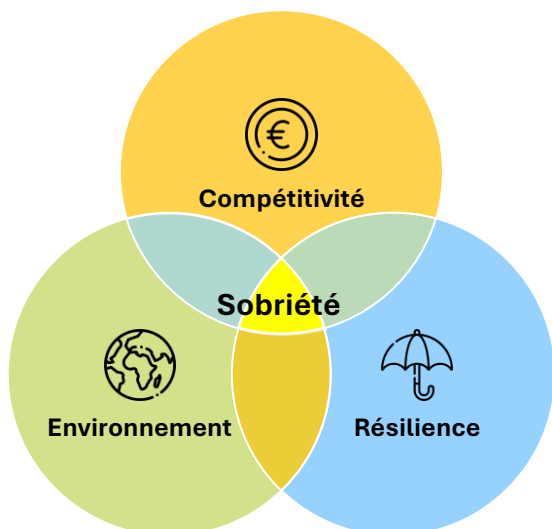
Appropriation par le client

- Changement culturel et comportemental/organisationnel
- Cohérence marketing et commerciale de la cohabitation avec les offres classiques
- Difficulté à quantifier et donc monétiser les co-bénéfices

Valoriser la sobriété dans l'entreprise et son écosystème : une mobilisation collective



La sobriété, un triple bénéfice pour les entreprises



L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales qui échangent leurs bonnes pratiques et travaillent ensemble à mieux intégrer l'environnement à leurs stratégies et à leurs opérations. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Les publications d'Entreprises pour l'Environnement sont disponibles sur : <http://www.epe-asso.org/publications-rapports>