

Lancement de la publication « Accélérer la transition écologique avec les achats » par l'association française des Entreprises pour l'Environnement

La publication « Accélérer la transition écologique avec les achats » a été lancée lundi 24 juin 2024 dans le cadre des 3^e universités de l'association Pacte PME. Cette publication présente la synthèse des travaux du Comité Achats de l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) et analyse plus de trente pratiques concrètes des grandes entreprises en matière d'achats durables.

La chaîne d'approvisionnement constitue une part significative, parfois jusqu'à 90%, de l'empreinte environnementale de certaines grandes entreprises. La performance environnementale globale de l'entreprise est ainsi intimement liée à celle de ses fournisseurs, qui deviennent alors partie intégrante de l'analyse des risques de transition.

Pour répondre aux enjeux de décarbonation, mais aussi de biodiversité, d'eau ou encore d'adaptation au changement climatique liés à l'empreinte de leurs fournisseurs, les entreprises sont amenées à relever trois nouveaux défis : la transformation de l'organisation des directions des achats, le pilotage de la performance environnementale des achats et l'accompagnement de leur fournisseurs vers cette performance environnementale souhaitée.

La publication illustre ainsi la grande variété des actions menées : déploiement d'un réseau d'ambassadeurs pour sensibiliser les acheteurs, élaboration de nouveaux critères de sélection des fournisseurs, utilisation d'un prix virtuel du carbone, dispositifs de formation des fournisseurs pour décarboner leur activité, outils de cartographie des risques environnementaux ou de calcul des impacts fournisseurs, démarches collectives entre concurrents... Face à la complexité des chantiers, les entreprises sont dans une démarche d'amélioration continue de leurs outils et process afin de générer au plus tôt des effets concrets.



Accélérer la transition écologique avec les achats



juin 2024

Cécilia Frasnetti, Directrice des achats durables chez Saint-Gobain, a ainsi présenté cette publication lors de l'événement de Pacte PME comme « la synthèse de démarches d'achats durables portées vers la mise en action et se concentrant sur les enjeux matériels pour embarquer efficacement les fournisseurs, et notamment les PME ».

CONTACT PRESSE

Emmanuel Normant, directeur du Développement Durable de Saint-Gobain et coprésident du Comité Achats, constate que «*Les questions environnementales et tout particulièrement climatiques sont en train de changer profondément les modes de fonctionnement de la fonction achats. Cette publication montre la variété des initiatives déjà prises par les entreprises, avec des acheteurs qui intègrent rapidement et largement la nécessaire transformation écologique. Je suis impressionné par l'engagement des responsables achats des membres d'EpE autour de ces questions.*»

Ken Guiltau, Responsable Climat & Achats chez Entreprises pour l'Environnement ajoute que : «*Dans ce contexte, la fonction Achats prend une nouvelle dimension qui se répercute sur l'ensemble de la chaîne de valeur, que ce soit par la réduction des impacts, l'évolution du portefeuille produits, une meilleure résilience ou encore le renforcement de la relation fournisseur. Cette transformation écologique des achats est un travail de long terme ; la publication montre que la dynamique est bel et bien enclenchée.* »

La fonction Achats voit ainsi ses attributions enrichies de la performance environnementale. Cela se traduit par une dimension de plus en plus collaborative de ce métier, entre exercice d'une influence sur les fournisseurs et promotion en interne de leurs initiatives et innovations. Cette dimension plus technique devrait progressivement englober l'ensemble des enjeux environnementaux au-delà de la réduction des émissions tout en poursuivant la consolidation des outils et process dans une optique de massification de l'engagement.

Cette publication a été rédigée à partir des retours d'expériences issus du Comité Achats d'EpE, composé d'une quarantaine d'entreprises et placé sous la coprésidence d'Emmanuel Normant, Directeur du Développement durable et de Rafael Anchustegui, Directeur Achats du groupe Saint-Gobain.

La publication «*Accélérer la transition écologique avec les achats*» est téléchargeable sur le site d'Entreprises pour l'Environnement.

<https://www.epe-asso.org/achats-et-transition-ecologique>.

Elle sera disponible en anglais au troisième trimestre 2024.



• Les Profils Environnementaux Produit (PEP) permettent d'alimenter l'outil Carbon Tracker pour les clients de Rexel



• Planteur réalisant la collecte de caoutchouc (© Michelin)



• Élevage d'agneaux fermiers du Quercy dont la laine est utilisée par Kering (© Epiterre)

À PROPOS d'EpE : www.epe-asso.org

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales de tous les secteurs de l'économie, engagées dans la transition écologique. Sa raison d'être, **une seule planète et un monde prospère**, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire, ensemble et avec leurs parties prenantes, un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du WBCSD.

LES ENTREPRISES MEMBRES d'EpE

Accenture • ADP • AIG • Air France • Air Liquide • Airbus • Apave • ARKEMA • AXA • BASF France • Bayer France • BCG • BIC Briquets • BNP Paribas • BPCE / Natixis • Caisse des Dépôts • Cap Gemini • Clear Channel France • CMA CGM • Crédit Agricole/Amundi • Crédit Mutuel • Deloitte • Diot-Siaci • EDF • Engie • ERM France • Forvia • Heidelberg Materials France • Hermès • Holcim France • Idverde • Groupe iliad • Imerys • Groupe InVivo • Kering • Groupe La Poste • LVMH • MACIF • Marsh France • Michelin • Nexity • Paprec • Plastic Omnium • Primagaz • Publicis • Renault Group • Rexel • Roquette • RTE France • Saint-Gobain • Sanofi • Schneider Electric • Sèche Environnement • Servier • SNCF • Société Générale • Solvay • Suez • Technip Energies • Tikehau Capital • TotalEnergies • Veolia • Vesuvius • Vinci • Vivendi • Wavestone

CONTACT PRESSE

Florence Bardin • Tél : 06 77 05 06 17 • florence.bardin@agencef.com