

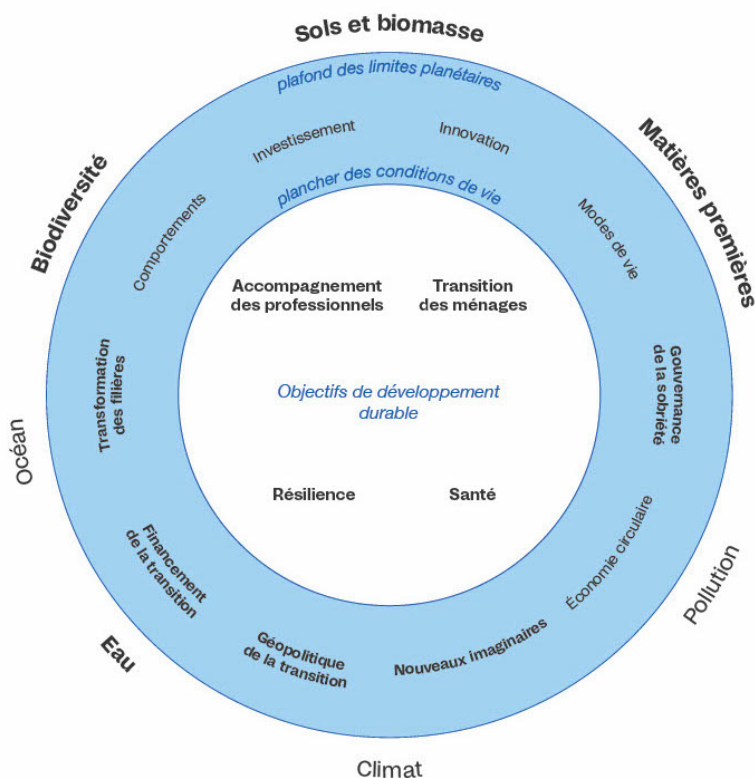
# ETE 2030

## LES GRANDES ENTREPRISES PROPOSENT DES PRIORITÉS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pour la première fois, les grandes entreprises françaises partagent un ensemble de convictions communes sur la transition écologique et proposent publiquement un cap collectif et des priorités pour agir. « Étape 2030 de la Transition Écologique » (ETE 2030), réalisée par l'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), offre une vision globale des actions qu'il faut avoir menées d'ici 2030 pour mettre notre pays sur une trajectoire crédible de transition écologique, en cohérence avec les engagements français et européens pour le climat et la biodiversité, et avec la planification écologique menée par le gouvernement.

Alors que l'année 2023 a battu des records de chaleur, les scientifiques indiquent que notre pays et la communauté internationale ne sont pas sur une trajectoire de réduction des émissions compatible avec les engagements issus de l'accord de Paris. Le Haut Conseil pour le Climat alerte sur une baisse des émissions de gaz à effet de serre à un rythme insuffisant pour respecter la trajectoire de décarbonation. De plus, si la réduction des émissions mobilise déjà largement, s'ajoutent aussi de nouveaux chantiers en matière de préservation de la biodiversité, des ressources, de l'adaptation au changement climatique et de la participation des Français à l'effort de transition.

### LES CLÉS D'UNE TRANSITION RÉUSSIE



En 2019, l'étude ZEN 2050, portée et publiée par EpE, avait dessiné un horizon positif pour la neutralité carbone avec la possibilité d'accomplir une transition vers une France décarbonée en 2050 tout en conduisant à des modes de vie diversifiés et confortables. S'il existe désormais un consensus sur l'urgence à agir, les entreprises insistent aujourd'hui sur le besoin d'une vision intégrée et plus collective de la transition écologique à horizon 2030 pour inciter à la mobilisation de tous les acteurs dans des décisions et actions concrètes.

## Les enseignements d'ETE 2030 : vivre différemment mais mieux

L'étude « Étape 2030 de la Transition Écologique » tire de l'analyse rigoureuse plus approfondie des enjeux des enseignements généraux sur les directions de travail.

Un premier enseignement est l'importance de la sobriété matérielle dans le long terme, qui peut être organisée en assurant bien-être et prospérité, autour de nouveaux récits et imaginaires tenant compte des limites planétaires. L'étude insiste également sur l'intérêt **d'anticiper un prix élevé de l'énergie** cohérent avec une sobriété énergétique et avec la décarbonation des filières, et sur la probable nécessité d'instituer des plafonds d'usage de certaines ressources.

L'étude confirme aussi le **doublé d'ici 2030 des investissements de la transition** dans les entreprises, mais aussi chez les ménages pour construire une sobriété structurelle de leur mobilité et de leurs logements. Elle appelle à accompagner **les ménages et les entreprises les plus fragiles dans cette transition avec des dispositifs d'aide ciblés** pour la rendre abordable à tous. Elle **préconise d'améliorer l'attractivité des métiers de la transition écologique, source de nombreuses opportunités.**

## Un cahier des charges de la transition écologique

Pilotée par une trentaine d'entreprises membres d'EpE, avec le soutien d'un consortium composé d'experts, l'étude ETE 2030 propose un cahier des charges avec des préconisations sur l'organisation de la transition écologique.

**Une première condition de la réussite de la transition est que les différents enjeux identifiés soient traités de manière intégrée et par toutes les parties prenantes.** Tant sur la gestion des ressources, que sur l'accompagnement des investissements ou encore le traitement de la biodiversité, seule une approche intégrée est capable de contribuer à la transition tout en évitant les effets rebonds. **La transition écologique appelle un changement de modèle de société**, conduisant à vivre différemment, mais mieux. Cette évolution repose sur des innovations, mais aussi un nouveau rapport à la nature et une sobriété de long-terme.

Ainsi, les enseignements de l'étude ouvrent la voie à de nouveaux modèles d'affaires. L'étude propose un cadre d'action, pouvant s'articuler autour de trois axes stratégiques et douze priorités pour mettre la société française sur une trajectoire de transition écologique suffisamment ambitieuse.

### Les priorités d'ici 2030

#### ● Construire une vision partagée de la transition écologique

- › Mobiliser la formation, l'information et la culture pour construire un récit collectif de la transition
- › Prolonger les efforts vers une sobriété de long terme
- › Instaurer un plan d'entreprise pour la transformation écologique dans chaque organisation

#### ● Assurer la satisfaction des besoins essentiels des habitants dans le respect des limites de la planète

- › Rendre la transition abordable pour tous
- › Promouvoir les politiques permettant de limiter les besoins de mobilité individuelle motorisée au profit de mobilités douces et collectives
- › Mettre en évidence les avantages de l'obligation de rénovation globale de tous les logements
- › Renforcer les capacités de co-construction pour organiser les partages et les usages des ressources naturelles
- › Accélérer le déploiement de l'économie circulaire
- › Renforcer l'attractivité des emplois de la transition écologique

#### ● Mobiliser l'ensemble des acteurs, État, entreprises et ménages, pour une transition réussie.

- › Assurer la continuité des politiques de transformation et l'articulation avec les cadres européens
- › Développer de nouveaux partenariats entre acteurs avec des coopérations entre industriels
- › Susciter l'adhésion nationale à cette dynamique en l'associant à une réduction des inégalités

Des entreprises ont d'ores et déjà pris des mesures et certaines ont pris des engagements concrets et cohérents avec ces priorités. Au-delà de leurs stratégies de neutralité carbone actuelles, ces engagements les mobilisent avec leurs parties prenantes avec des initiatives comme : **Eco d'eau** (sobriété dans l'usage de l'eau), électrification des flottes d'entreprise, **Alliance Pacte PME** (décarbonation des PME de leurs chaînes de valeur), **act4nature** (biodiversité), **évolution de la restauration collective** (alimentation), **accompagnement de la transition écologique des collaborateurs**, **sobriété dans les locaux tertiaires**, ou encore échanges avec leurs parties prenantes pour intégrer la sobriété à la stratégie d'entreprise.

« L'adhésion de la majorité à la transition écologique est une condition de son accélération et sa réussite. ETE 2030 propose de construire un récit collectif pour encourager tous les acteurs à s'impliquer dans la transformation de notre modèle et apporte une vision de long terme. », souligne le collectif d'entreprises à l'origine de l'étude.



[Lien vers l'intégralité de l'étude :](#)  
[Étape 2030 de la Transition Écologique](#)



## LES MÉCÈNES DE L'ÉTUDE



## À PROPOS d'EpE : [www.epe-asso.org](http://www.epe-asso.org)

L'Association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE), créée en 1992, rassemble une soixantaine de grandes entreprises françaises et internationales qui échangent leurs bonnes pratiques et travaillent ensemble à mieux intégrer l'environnement à leurs stratégies et à leurs opérations. Sa raison d'être, une seule planète et un monde prospère, résume la volonté de ses membres de conduire leur propre transition écologique et celle de la société et de construire un développement économique compatible avec les limites de la planète et socialement accepté, voire désiré. L'association est le partenaire français du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

## LES ENTREPRISES MEMBRES d'EpE

Accenture · ADP · AIG · Air France · Air Liquide · Airbus · Apave · ARKEMA · AXA · BASF France · Bayer France · BCG · BIC Briquets · BNP Paribas · BPCE / Natixis · Caisse des Dépôts · Cap Gemini · Clear Channel France · CMA CGM · Crédit Agricole/Amundi · Crédit Mutuel · Deloitte · Diot-Siaci · EDF · Engie · ERM France · Forvia · Heidelberg Materials France · Hermès · Holcim France · Idverde · Groupe Iliad · Imerys · Groupe InVivo · Kering · Groupe La Poste · LVMH · MACIF · Marsh France · Michelin · Nexity · Paprec · Plastic Omnium · Primagaz · Publicis · Renault Group · Rexel · Roquette · RTE France · Saint-Gobain · Sanofi · Schneider Electric · Sèche Environnement · Servier · SNCF · Société Générale · Solvay · Suez · Technip Energies · Tikehau Capital · TotalEnergies · Veolia · Vesuvius · Vinci · Vivendi · Wavestone

## CONTACT PRESSE

*agence · f*

Florence Bardin

· Tél : 06 77 05 06 17 · [florence.bardin@agencef.com](mailto:florence.bardin@agencef.com)